

Rénovation STMG : programme d'Economie

RUPTURE ET CONTINUITE

Claude NAVA
Inspecteur général de l'Education nationale



Programme de travail

24-01-12

- Présentation générale
- Présentation de la finalité de chacun des thèmes

25-01-12 :

- Principes pédagogiques
- Présentation d'une séquence pédagogique
- La certification

- 1. Continuité
 - 1.1 Continuité par ses objectifs
 - 1.2 Continuité dans le fond

1.1 Continuité par ses objectifs

- Comprendre le fonctionnement économique du monde contemporain ;
- Sensibiliser aux grands enjeux économiques et sociaux ;
- Construire la citoyenneté de l'élève ;
- Préparer l'élève à la poursuite d'études supérieures.

1.1 Continuité par ses objectifs

- Apporter un certain nombre de connaissances économiques qui seront mobilisées également dans les sciences de gestion.



• **transversalité des enseignements**

1.2 Continuité dans le fond,

- Les notions abordées restent quasiment identiques à celles abordées en STG,
- Tentative d'allègement

1.2 Continuité dans le fond, Suppressions :

- I.3 – Une économie de marché régulée : l'économie française (programme de 1^{ère})
- I.2 La création monétaire : La masse monétaire ; la création monétaire ; le crédit. (Programme de Term)

1.2 Continuité dans le fond, Suppressions :

- Les étapes, les objectifs et les réalisations de la construction européenne (programme de Ter)
 - le marché unique ;
 - la monnaie unique ;
 - les politiques communes.
- L'inflation (Programme de Term)

1.2 Continuité dans le fond,

Ajout :

Dans le thème 8 : « Quelle est l'efficacité de l'intervention sociale de l'Etat »;

- Un sous-thème : L'économie sociale et solidaire

• 2. La rupture

- 2.1 Rupture dans le fond : un changement de logique et d'approche ;
- 2.2 Rupture didactique ;
- 2.3 Rupture dans la forme ;
- 2.4 Rupture dans la certification.

2.1 Rupture dans le fond : un changement de logique et d'approche

- **Le fil conducteur du programme de STG : la compréhension du mode de fonctionnement d'une économie de marché**
↳ « la coordination par le marché »

2.1 Rupture dans le fond : un changement de logique et d'approche

- **La logique du programme de STMG :**
la compréhension des grands problèmes économiques contemporains et leurs enjeux.

2.1 Rupture dans le fond : un changement de logique et d'approche

Chaque thème est donc posé sous forme de questions Ex :

- **II. Comment se crée et se répartit la richesse ?**
- **V. Les marchés des biens et services sont-ils concurrentiels ?**
- **VI. L'État doit-il intervenir sur les marchés ?**

2.2 Rupture didactique

- Ces questions doivent amener à une problématisation de l'enseignement
- Visant à **fournir des clés pour comprendre les grands débats** économiques et sociaux

2.2 Rupture didactique

- **La maîtrise de « l'argumentation »** devient essentielle

2 temps :

- **repérer les arguments** d'une démonstration dans un document,
- **les mobiliser** pour répondre à une question.



Instauration du débat en classe

2.2 Rupture didactique

- **Une approche qui s'ancre davantage dans la démarche technologique :**

Observation → Analyse des phénomènes réels
→ Compréhension des mécanismes .

Elle est nécessairement distincte d'une démarche purement académique,

2.2 Rupture didactique

- **Les supports d'étude doivent être d'abord des documents liés à l'actualité** et aux problèmes d'actualité, des documents concrets ,
- Tout en étant attentif à la qualité du document
- Utilisation des technologies de l'information et de la communication

2.3 Rupture dans la forme, dans la présentation du programme

- **Présentation en 3 colonnes :**

- Thèmes et ss-thème, notions, contextes et finalités
Remplacent

- Thèmes et ss-thème, sens et portée de l'étude, notions et contenus à construire

Par contre, **les indications complémentaires sont supprimées**

Rénovation STMG : programme d'Economie

THÈMES	NOTIONS	CONTEXTE ET FINALITES
V. Les marchés des biens et services sont-ils concurrentiels ? (18%) V.1. L'intensité de la concurrence selon les marchés	- Les marchés concurrentiels. - La loi de l'offre et de la demande	Le marché concurrentiel reste la référence dans un système d'économie de marché. Toutefois... L'observation du fonctionnement de marchés particuliers locaux et/ou nationaux (marché de l'immobilier, marché de la téléphonie mobile, marché de l'aéronautique par exemple...) permet de définir les invariants du fonctionnement d'un marché concurrentiel. <i>On se limitera à repérer les types d'offreurs et de demandeurs, la libre-entrée sur le marché et l'accès à l'information. Ces observations devront aboutir à montrer que les marchés présentent des degrés de concurrence variables qui ne sont pas toujours fonction du seul nombre d'offreurs présents.</i>

2.3 Rupture dans la forme, dans la présentation du programme

L'ordre des thèmes proposés s'inscrit dans une logique didactique, qu'il est souhaitable de respecter.

2.4 Rupture dans la certification

Sujet de 3h ; Coefficient 5

2 parties

Droit

Economie

De poids équivalent

2.4 Rupture dans la certification

Economie

Partie méthodologique
Repérage d'arguments

Partie analytique
Mobilisation des arguments