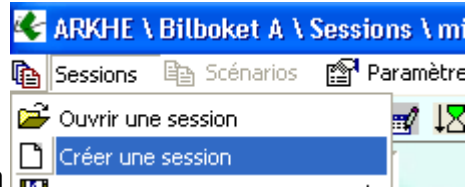
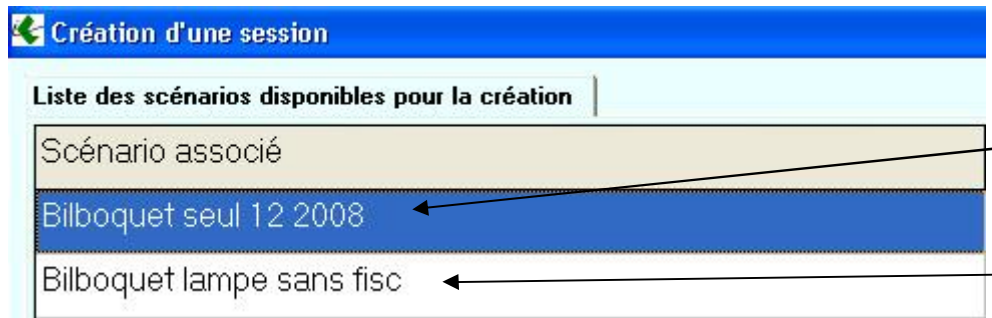


# Mode opératoire Bilboket, prise en mains rapide

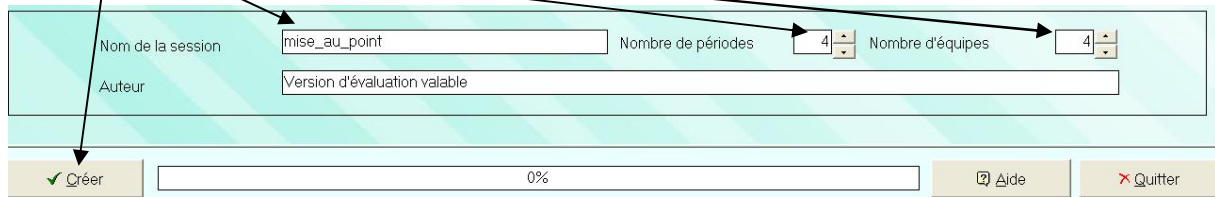
Lancer le CD



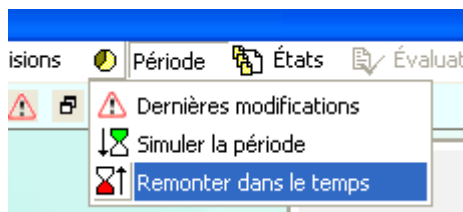
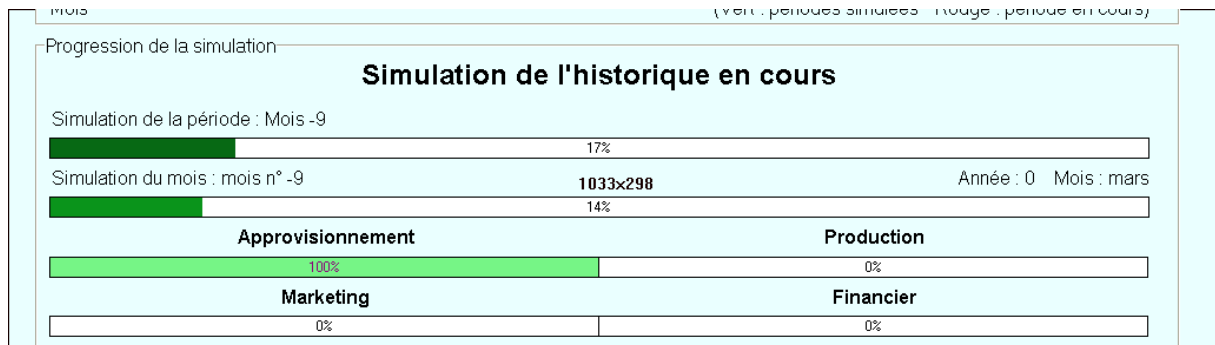
Barre des menus, session, créer une session

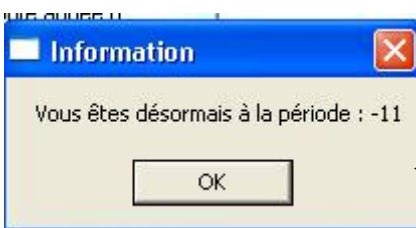
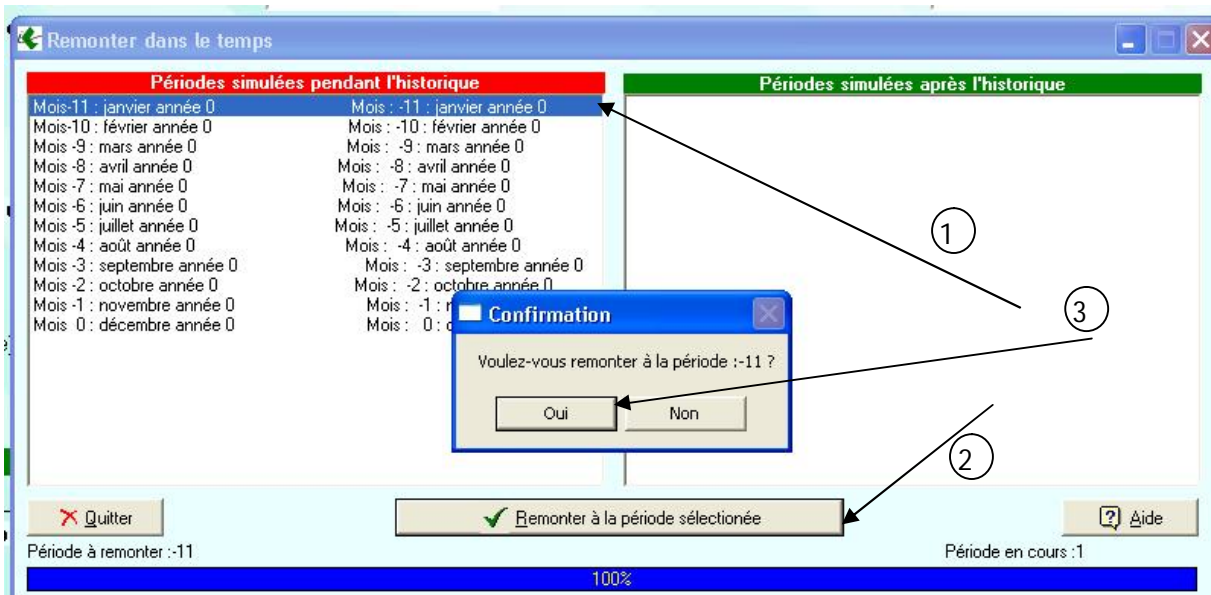
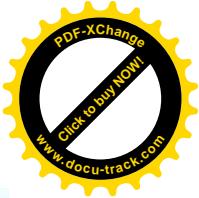


Et plus bas

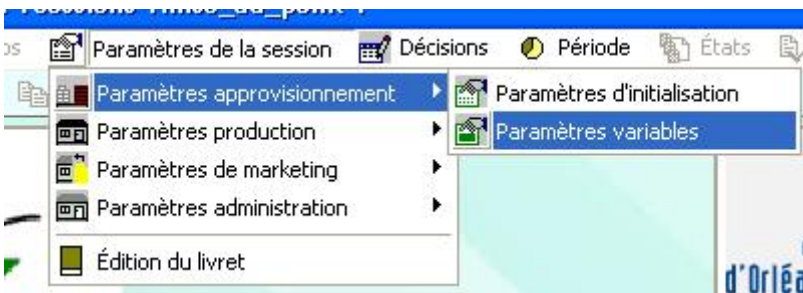


Un historique se crée que nous allons modifier en revenant en arrière à la période -11

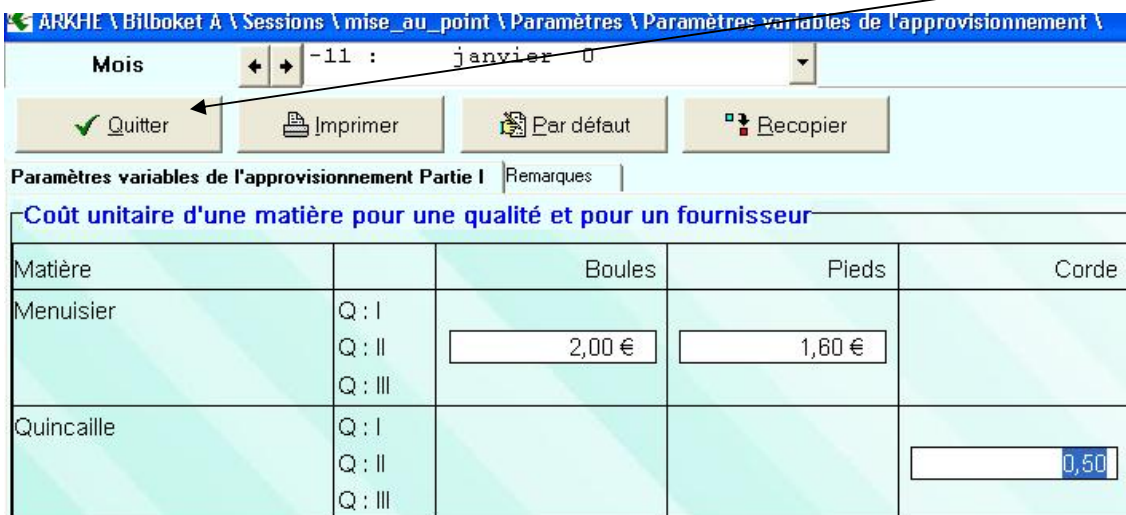


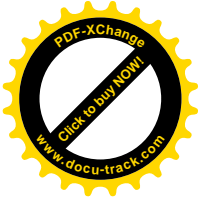


Ensuite : cliquez dans paramètres de la session, paramètres variables, par défaut la boule est à 1,50 € et le pied à 1€ et 0,10 € le mètre de corde

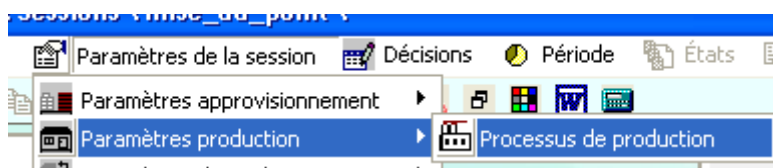
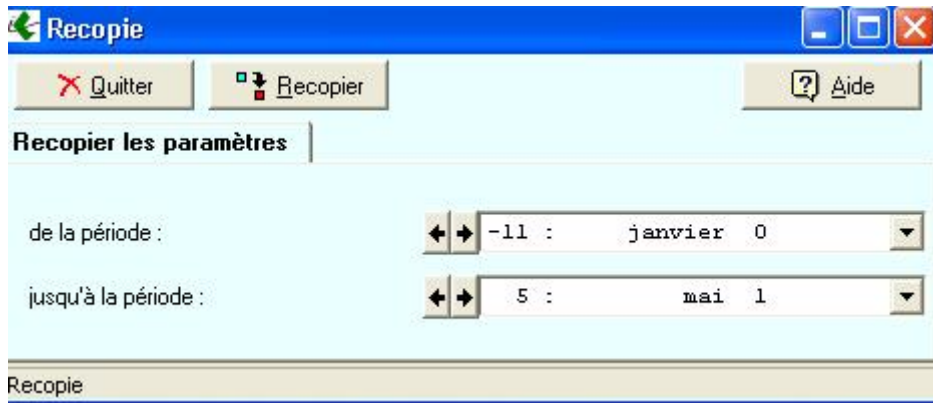


Vous pouvez changer les paramètres, mettons respectivement 2 €, 1,60 € et 0,50 € le mètre puis





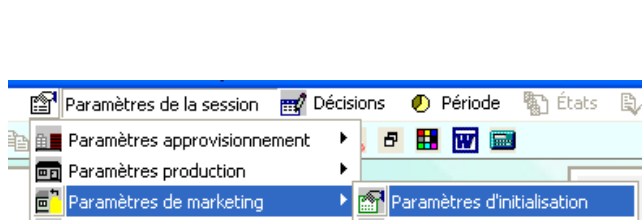
« voulez-vous recopier les paramètres : « oui » puis recopier (les coûts des matières restent constants, sinon on peut les faire évoluer par période l'interface est clair)



Matière	minimum	normal	maximum
Boules		1,00 u	
Pieds		1,00 u	
Corde		0,50	

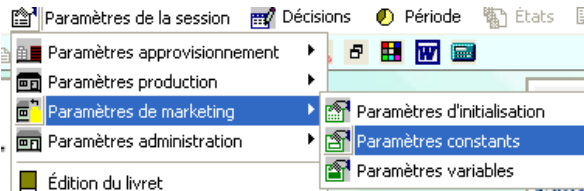
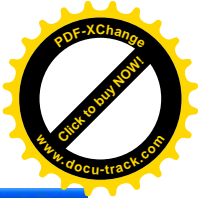
**Bilboquets**

J'ai modifié à 50 cm la corde par rapport aux 60 cm initiaux, idem pour le recopiage faire Ok.



Attention, d'après le concepteur, il est recommandé de rester en phase de maturité, d'autant plus que l'on ne recopie que par entreprise et non par période ce qui est une limite du jeu Bilboket, on voit mal comment une entreprise peut avoir son produit, ici standard, en maturité quand sa concurrente est en phase de déclin

Paramètres d'initialisation du marketing		Remarques
<b>Paramètres spécifiques</b>		
Innovation		Bilboquets
Budget cumulé pour l'innovation		
Durée acquise pour l'innovation		
Propriétés des produits		Bilboquets
Phase de vie du produit		Maturité
âge dans la phase (mois)		Développement Lancement Croissance Maturité Déclin
Publicité		
Publicité pour le produit		



Ce sont les coefficients saisonniers, nous pouvons jouer sur ceux-ci pour éventuellement simuler des phases du cycle de Vernon, le mois correspondrait à l'année, c'est un point à étudier. Ceci est d'autant plus possible qu'à chaque fin de mois, le bilan proposé inclut les variations de stocks, régularisation qui en comptabilité n'est qu'annuelle.

ARKHE \ Bilboket A \ Sessions \ mise\_au\_point \ Paramètres \ Param

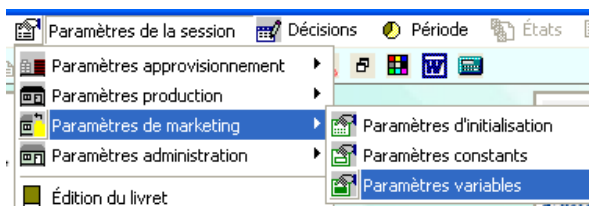
✓ Quitter    Imprimer    Par défaut

Paramètres constants du marketing | Remarques

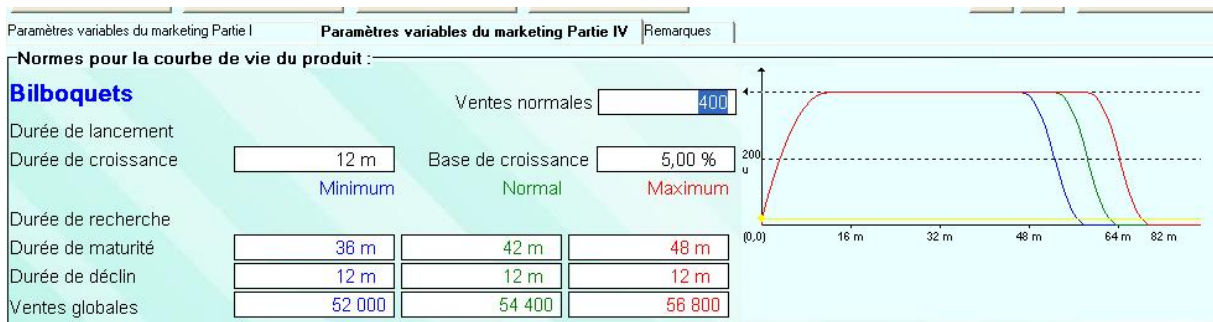
**Coefficients saisonniers**

	Bilboquets
janvier	1,400
février	0,410
mars	0,390
avril	0,350
mai	0,450
juin	1,000
juillet	1,800
août	1,700
septembre	1,200
octobre	0,600
novembre	0,700
décembre	2,000

NB : il n'est pas indispensable que la somme des coefficients fasse 12.



Là j'ai tout paramétré, encore une fois, ce n'est pas vraiment recommandé, il faut donc tester ;



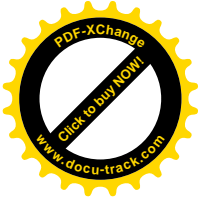
Pour la partie I :

Lisez attentivement les commentaires suivants :

### Paramètres Marketing variables

#### Paramètres communs

La publicité de marque est en fait le budget mensuel de publicité consacré par l'entreprise pour améliorer sa notoriété et contribuer à la création d'une image de marque.



Au dessous du budget mensuel minimal l'effort devient totalement inutile, autant ne pas faire de publicité, le budget normal correspond à une efficacité satisfaisante, sans préjuger de la comparaison avec la concurrence qui peut soit donner plus de force à notre publicité si la concurrence fait peu d'efforts, soit diminuer son impact si la concurrence est agressive.

### **Paramètres spécifiques**

Plus l'élasticité est élevée plus les clients sont sensibles aux efforts commerciaux des entreprises. Ces efforts sont notés de zéro à cent. L'élasticité représente la variation relative de la demande par rapport à la variation relative de la note finale.

Cette note finale correspond à la satisfaction clients, compte tenu de tous les efforts commerciaux fournis par l'entreprise comparés d'une part aux efforts des concurrents et comparés d'autre part aux différentes normes.

Le modèle distingue les clients fidèles et les nouveaux clients, l'élasticité peut être différente pour les premiers et les seconds.

Pour chaque type de produit les notes obtenues sont le résultat d'une moyenne de notes pondérées pour chaque composante : la publicité (budget), éventuellement le délai de paiement.

La note la plus basse a un poids spécifique, car il est connu que ce qui pèse le plus, c'est malheureusement pour l'entreprise son point faible.

### **Notes délais**

Le scénario "Bilboket" seul rattaché au méta scénario A ne fait pas intervenir les délais de paiement.

Les scénarios "Bilboket lampe" rattachés au méta scénario B font intervenir les délais de paiement.

Lorsque le scénario autorise le choix d'un délai de paiement, chaque délai accordé est associé à une note, la note est d'autant plus élevée que le délai est plus long.

### **Normes pour la courbe de vie des produits.**

Les ventes normales sont les ventes moyennes mensuelles en phase de maturité, pour une satisfaction client égale à 50 sur cent, si la concurrence a la même note de satisfaction.

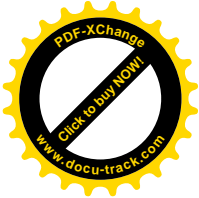
La base de croissance est exprimée en pourcentage des ventes normales à la fin de la phase de lancement

Les modifications de la durée des phases peuvent être obtenue par la saisie des données chiffrées ou bien par "cliquer glisser" directement sur le graphique.

Là encore j'ai modifié beaucoup de paramètres par rapport au scénario par défaut, le poids de l'élasticité est à modifier dans nos tests pour étudier la sensibilité à ce facteur en termes de ventes.

Attention, par expérience, j'ai des doutes sur l'impact du prix minimum, des équipes ont ainsi « cassé le marché » se sont retrouvées avec une PDM très prépondérante mais quasiment avec une marge nulle, alors que les autres avaient un prix parfaitement dans la tranche paramétrée (ici entre 5 et 7 €) et ont perdu, il faudra être très vigilant sur ce point.

**POUR FINIR, LA RECOPIE EST OBLIGATOIRE POUR CES VARIABLES MARKETING**



Mois -11 : janvier 0

Buttons: Quitter, Imprimer, Par défaut, Recopier

Paramètres variables du marketing Partie I | Paramètres variables du marketing Partie IV

**Paramètres communs**

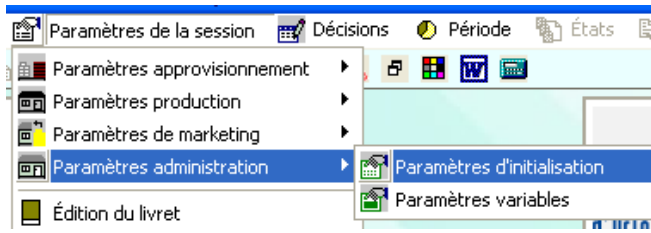
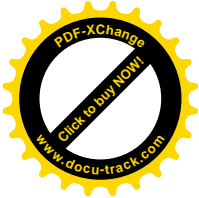
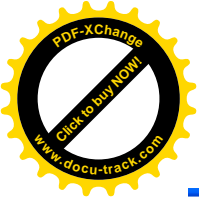
Publicité de marque, minimum: 20,00 €  
Publicité de marque, normal: 90,00 €

Distribution  
Coût du référencement  
Taux de remise

**Paramètres spécifiques**

Élasticité	Bilboquets
Nouveau marché	4,000
Ancien marché	2,000
Poids des notes des produits	Bilboquets
Qualité	
Publicité produit	
Distribution	
Poids de la note minimale	
Publicité de marque	1
Service après-vente	
Délai paiement	
Tarifs produits	Bilboquets
Prix minimum	5,00 €
Prix normal	7,00 €
Prix maximum	10,00 €

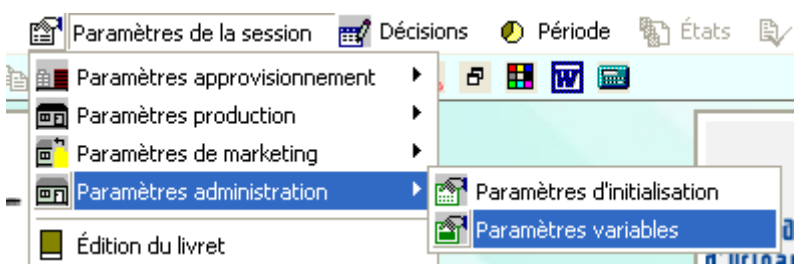
Attention !  
Comment la  
fixer ?



Il s'agit du bilan de départ, l'investissement par défaut est dans un stand de 1 200 € amortissable sur 5 ans, ici, j'ai modifié en mettant un stand de 3600 € parce que j'ai modifié la taille du marché (au lieu de 150 unités vendues par mois en moyenne par entreprise, nous sommes à 400).

Bilan initial		Remarques			
-Bilan initial-					
ACTIF	Brut	Amor Prov	Net	PASSIF	
Immobilisations incorporelles			0,00 €	Capital	3600,00 €
Terrains	0,00 €		0,00 €	Réserve légale	
Constructions	3 600,00 €	0,00 €	3 600,00 €	Réserve facultative	
Installations techniques	0,00 €	0,00 €	0,00 €	Report à nouveau	
Matières premières	0,00 €	0,00 €	0,00 €	Provisions pour risques	
Produits finis	0,00 €	0,00 €	0,00 €	Emprunts bancaires	0,00 €
Clients	0,00 €		0,00 €	Dettes fournisseurs	0,00 €
TVA déductible				TVA collectée	
Acomptes sur IS				IS dû	
V M P	0,00 €		0,00 €	Associés, dividendes à payer	
Compte sur livret	0,00 €		0,00 €	Découvert bancaire	0,00 €
Banque			0,00 €		
<b>TOTAL ACTIF</b>			<b>3 600,00 €</b>	<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>3 600,00 €</b>

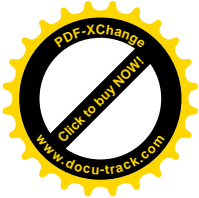
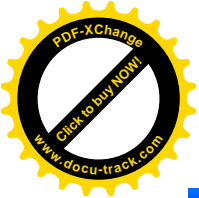
Enfin les taux de découvert et de placement sans risque ainsi que des charges fixes et variables peuvent être modifiés.



Paramètres variables de l'administration		Remarques	
<b>-Agios-</b>			
Taux annuel des agios	12,00 %	Type de taux pour les agios	proportionnel
<b>-Livret (placement sans risque)-</b>			
Taux d'intérêts perçus	3,00 %		proportionnel
			équivalent
<b>-Charges, partie fixe-</b>		<b>-Charges, partie variable, en % du CA-</b>	
Achat de consommables	0,00 €	Taux d'achat de consommables	0,00 %
Achats non stockés de matières et fournitures	0,00 €	Taux d'achats non stockés de matières et fournitures	0,00 %
Déplacements, missions et réceptions	0,00 €	Taux de déplacements, missions et réceptions	0,00 %
Frais postaux et télécommunications	0,00 €	Taux des frais postaux et télécommunications	0,00 %

VOILÀ LE PARAMÉTRAGE TERMINÉ, IL VOUS SUFFIT DE SIMULER LES PÉRIODES SUR UNE ANNÉE.

VOUS RENOUVELEZ CETTE SIMULATION 12 FOIS !




is Période États Éval

Dernières modifications


Simuler la période

Remonter dans le temps


ARKHE \ Bilboket A \ Sessions \ mise\_au\_point \ Simulation de la période : -8



580, cours de la Libération  
33400 TALENCE - FRANCE  
Téléphone : +33 (0)5 56 37 29 38  
Courriel : arkhe@arkhe.com



**Ce logiciel ne peut être utilisé que pour les élèves, étudiants ou stagiaires inscrits dans cet établissement :**  
Version d'évaluation valable  
Jusqu'au 30/07/2010  
Utilisateur : Paul HELLWIG  
Non utilisable pour la formation



BILBOKET  
Version 2009.12.1.3.1.0

**Session en cours**

Session : mise\_au\_point

Mois en cours : -8 : avril 0 Société (nombre) : 4 Mois (Nombre) : 4

Auteur : Version d'évaluation valable Créé le : 10/06/2010

12 -8

Mois (Vert : périodes simulées - Rouge : période en cours)

**Progression de la simulation**

**Simulation de l'historique en cours**

Simulation de la période : Mois -8 : avril 0 62%

Simulation du mois : mois n° -8 Année : 0 Mois : avril

Approvisionnement	Production
100%	100%
Marketing	Financier
6%	0%

Jusqu'à 1 :

NON utilisable pour la formation

**Session en cours**

Session : mise\_au\_point

Mois en cours : 1 : janvier 1 Mois (Nombre) : 4

Société (nombre) : 4

Auteur : Version d'évaluation valable Créé le : 10/06/2010

12 1

Mois (Vert : périodes simulées - Rouge : période en cours)

**Scénario associé**

Scénario : Bilboquet seul 12 2008

Auteur : ARKHE International Créé le : 03/12/2008

**Métascénario associé**

Métascénario : Bilboket A

Auteur : ARKHE International Créé le : 02/11/20

Monnaie : Euros Symbole monétaire : €

Et pour modifier le nom des équipes et mettre les courriels éventuels

Raisons sociales Courriels Chemin d'exportation Chemin d'imp

ssion Décisions Période États Évaluati

Traitement des décisions par les animateurs

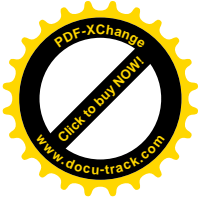
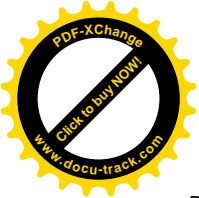
Identification des équipes

Décisions automatisées par fonction

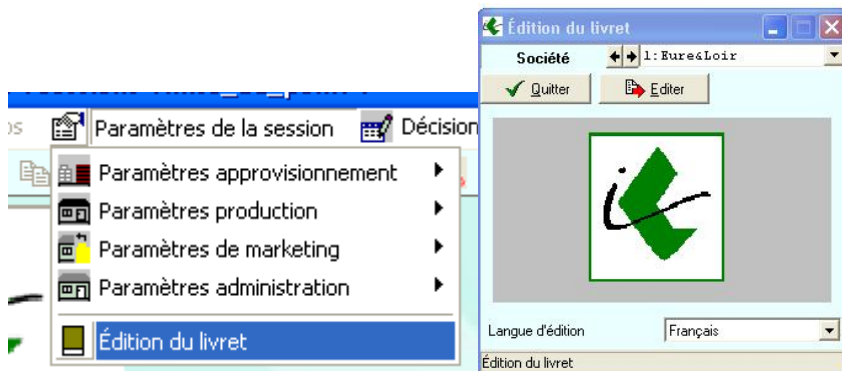
Feuille de décision papier

Sté	N° SIREN	Raisons sociales
1	432 260 144	Eure&Loir
2	815 296 332	Loiret
3	944 330 559	Indre
4	101 565 984	Cher

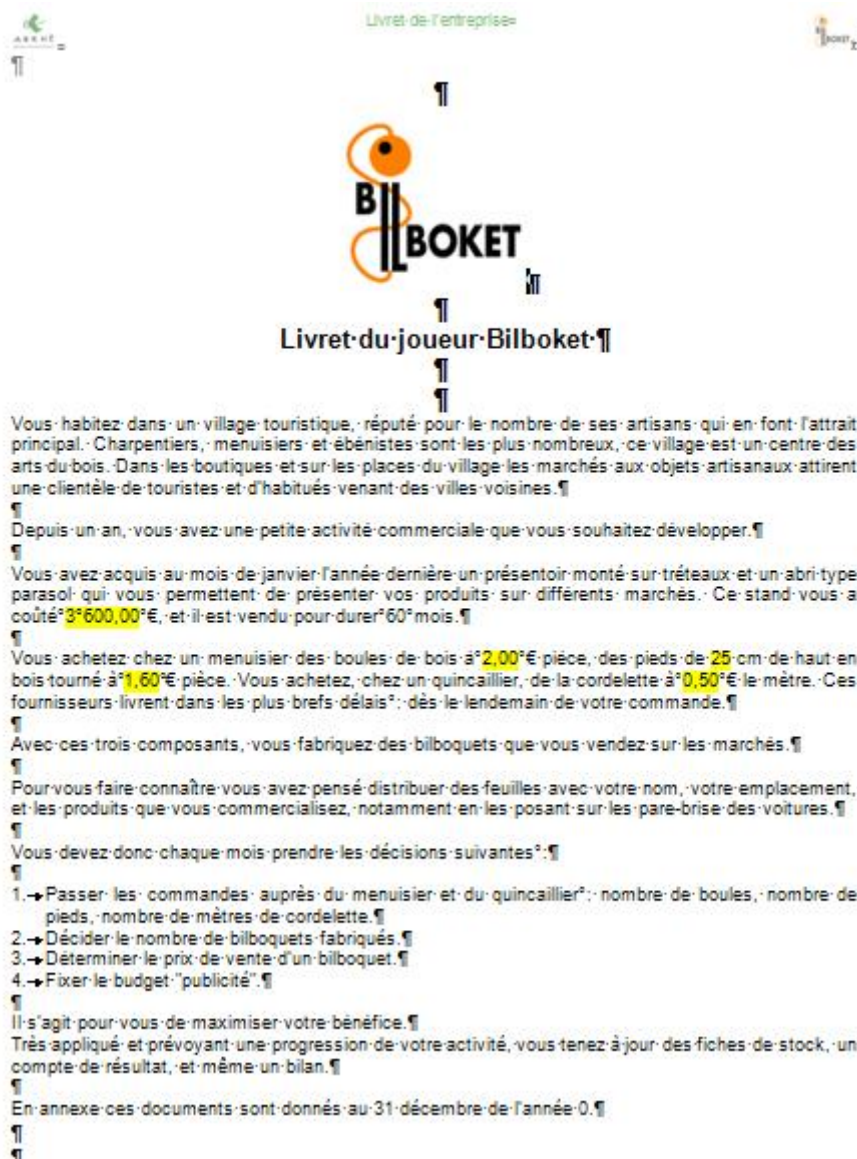




Puis vous éditez le livret :



Les champs modifiés sont bien à jour (surlignés en jaune ici)



Vous acceptez d'enregistrer le scénario, puis lorsque vous fermez le jeu dites Ok pour enregistrer la session que vous avez créée en faisant « exporter » le logiciel vous propose d'enregistrer le fichier où vous le souhaitez (clé USB par exemple). J'ai appelé le fichier mise\_au\_point.